

REFERENZOBJEKT:

BMW-WELT, MÜNCHEN

Die BMW Welt zählt zu den ersten Werken einer neuen Generation von Kommunikationsbauten des 21. Jahrhunderts. Hier tritt das Unternehmen mit seinen Kunden, Freunden, Nachbarn und Besuchern aus aller Welt in Dialog – eine Stätte der Begegnung und des Wandels.

Die offene Architektur und die Glasfassade bringen viel Licht in die Räume und öffnen das Gebäude zur Umgebung hin. Gleichzeitig fügt sich die BMW Welt harmonisch in den Kontext der Architektur des Olympiaparks und bestehender BMW Gebäude ein.

So einzigartig wie die Architektur erweist sich auch das Innere der BMW Welt. Bis ins kleinste Detail wird Besuchern hier der Anspruch des Besonderen vermittelt: Unterschiedliche Raumperspektiven, einfache Orientierung und ein Höchstmaß an Komfort schaffen die passende Atmosphäre, in der die Marken der BMW Group – BMW, MINI, Rolls-Royce Motor Cars und Husqvarna Motorcycles – als beeindruckendes Erlebnis präsentiert werden. Das bedeutet: sehen, fühlen, hören, riechen, schmecken – kurz: die Marken und die Facetten der BMW Group mit allen Sinnen erleben.

DIE DETAILS

Kategorien: [Fliesen](#), [Automobil](#)
Auftragssumme: ca. 560.000 Euro netto
Baubeschreibung: Repräsentatives Design ins Rollen gebracht
Zeitraum: 2007
Link: www.bmw-welt.de

